



2^{ème} **RENCONTRES
NATIONALES
DE L'URBANISME DURABLE**

**MAÎTRISER LA CONSOMMATION D'ESPACE
POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES
TERRITOIRES**

3 & 4 NOVEMBRE 2014

APPEL À COMMUNICATIONS

DATE DE CLÔTURE : 30 JUIN

Une manifestation organisée par **LE MONITEUR**





CONTEXTE

- Lieu d'échanges, d'innovations, de mobilité, la ville peut aussi être perçue comme un concentré de nuisances. De plus en plus étendus et diffus, les territoires urbanisés doivent relever de nombreux défis : adaptation au changement climatique, raréfaction des ressources, augmentation des déplacements contraints, fragmentation du lien social et diverses formes de précarités dont la précarité énergétique. Cette extension urbaine se faisant au détriment des espaces naturels et agricoles, les impacts sur l'environnement et la santé sont multiples : imperméabilisation des sols, risques accrus d'inondations et de pollution de l'air. D'un point de vue environnemental, non seulement l'urbanisation horizontale est consommatrice d'espace, mais elle suscite aussi une certaine dépendance vis-à-vis de l'automobile avec les impacts afférents.
- Les stratégies mises en œuvre par les acteurs de la construction et de l'aménagement, notamment les collectivités, pour cibler leurs interventions sur le foncier doivent alors s'inscrire dans une politique de développement du territoire ambitieuse et soucieuse de ces différents enjeux. Elles doivent répondre à la fois aux enjeux d'attractivité des territoires et aux besoins de mobilisation du foncier pour le développement économique et la demande de logements, tout en limitant l'étalement urbain grâce à des politiques de gestion économe de l'espace, d'optimisation du foncier, de qualité de l'espace public et d'adaptation qualitative de la production de logements aux nouveaux usages. Il s'agit plus globalement de répondre à des enjeux de qualité de vie. Les modes de faire de l'aménagement évoluent dans ce contexte et l'ingénierie territoriale s'organise : des orientations volontaires en termes de planification et d'aménagement durable et notamment de reconstruction de la ville sur la ville et de révolution numérique voient le jour par et sur les territoires.

Pour échanger avec les acteurs publics et privés de la planification et de l'aménagement et les accompagner dans la conduite de leurs projets, **l'ADEME et Le Moniteur organisent les 3 et 4 novembre 2014 à Paris la 2^{ème} édition des Rencontres Nationales de l'Urbanisme Durable** qui sera l'occasion de faire un point d'avancement sur les enjeux de territoires à travers les démarches, méthodes, outils disponibles et de **partager le retour d'expérience et les bonnes pratiques** des opérateurs de terrain.

LE MONITEUR





Objet de l'appel à communications

Cet appel à communications doit permettre au comité de pilotage de sélectionner les propositions qui feront l'objet d'une communication orale lors des Rencontres des 3 et 4 novembre à Paris.

La durée des interventions recherchées est de l'ordre de 15 à 20 minutes.

Les communications retenues bénéficieront d'une présentation de leurs projets sur l'ensemble des supports de communication (site de la manifestation, plaquettes...) et devant le public des Rencontres, à savoir de 200 à 300 composé de maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, chercheurs....

Cibles

Il s'adresse aux principaux acteurs intervenant sur la ville et le territoire, que ce soit pour la conduite de projets opérationnels ou en amont pour leur planification dans les stratégies urbaines, en particulier :

- Collectivités territoriales (élus et techniciens), EPCI
- Etablissements publics fonciers locaux ou régionaux (EPF)
- Etablissements publics d'aménagement (EPA)
- SEM
- Services déconcentrés de l'Etat
- Urbanistes, architectes et paysagistes
- Aménageurs et Lotisseurs
- Centres techniques, bureaux d'études
- Associations
- Universités et Laboratoires de Recherche
- ...



THEMES

Il est recherché des propositions de communications portant sur des retours d'expériences dans l'un des 4 thèmes suivants :

Thème 1 : L'ingénierie territoriale pour des territoires économes en espace et attractifs

- Retours d'expériences innovantes en matière de mutualisation des compétences et de nouvelles collaborations, d'outils et méthodes visant à maîtriser l'étalement urbain.

Thème 2 : Anticiper les besoins et pratiques des usagers pour concevoir les territoires de demain : du low-tech au high-tech

- Une collectivité qui met en place des instances, des services... favorisant les initiatives citoyennes et collaboratives (low tech)
- Un projet présentant une approche originale en matière d'intégration d'un pôle logistique/d'un parc d'activités (organisation des marchandises en ville, orientation des pratiques de consommations en circuit court et services de livraison de proximité...)
- Une méthode participative innovante, sa mise en œuvre et ses résultats
- Un exemple de co-conception : implication des habitants
- Un projet de territoire ou un projet urbain basé sur l'utilisation d'outils numériques (système d'information de mobilité, suivi de consommation des bâtiments...)

Thème 3 : Conjuguer densité et qualité de vie des territoires

- Retours d'expériences : renouvellement urbain, individuel dense, reconversion urbaine /friche, relation bâti/non bâti et traitement des espaces publics ou communs
- Habitat intermédiaire alliant densité et qualité de vie (exprimée par les habitants et/ou usagers) : intimité, relation public/privé et espaces tampons, gestion des vis-à-vis, espace extérieur (terrasse, jardin), qualité paysagère et urbaine, etc.
- Approche socio-économique, valeur du foncier (dont valeur verte) et des logements dans l'habitat intermédiaire.

Thème 4 : Les outils et démarches dans un projet de territoire : articulation et synergies

- Retours d'expériences sur des opérations de renouvellement urbain articulant plusieurs démarches et outils d'aménagement durable (AEU, HQE-Aménagement, Eco-Quartiers...).



Critères de sélection

- Reproductibilité
- Innovation
- Etat d'avancement et enseignements
- Démarche partenariale (exemples : binôme élu-technicien/urbaniste...)
- Complémentarité approche technique et sciences humaines, économiques et sociales
- Maîtrise des coûts et approche en coût global

Comment répondre à l'appel à communications ?

Format du résumé

Résumé en 1 page (Word, format A4) expliquant comment le sujet proposé répond au thème et aux critères de sélection (des documents complémentaires d'explication peuvent être joints).

Recommandations de mise en page

- Format portrait
- Marges : 2 cm sur les 4 côtés
- Police : Arial 10
- Indications à faire figurer en 1^{ère} page
- Thème de la communication (1, 2, 3 ou 4)
- Titre de la communication
- Nom, prénom, qualité de l'auteur, organisme/société, adresse complète, téléphone, e-mail
pour les réponses collectives (plusieurs auteurs) : indiquer et souligner le nom de l'intervenant et/ou des intervenants proposés pour les Rencontres

Engagement des auteurs : en répondant à cet appel à communications, les auteurs s'engagent, s'ils sont retenus :

- A fournir à l'ADEME avant le 3 octobre 2014 une contribution écrite plus détaillée qu'un résumé.
- A autoriser l'ADEME à utiliser leur contribution à tous fins de communication.

Format du support d'intervention

- Vidéo, diaporama...

Invitation aux Rencontres Nationales de l'Urbanisme Durable

- Les intervenants retenus bénéficieront d'un droit d'entrée gratuit aux deux journées ainsi que d'une prise en charge de leurs frais de déplacement



Calendrier

- 19 Mai 2014 : Lancement de l'appel à communications
- **30 Juin 2014 : Date limite d'envoi des résumés. Clôture de l'appel à communications**
- 11 Juillet 2014 : Résultats de l'appel à communications, information des propositions d'intervention retenues et non retenues
- 3 et 4 Novembre 2014 : 2ème Rencontres Nationales de l'Urbanisme Durable

Résumés à adresser avant le 30 Juin 2014 à rnud@ademe.fr